

# 40 exemples de sites web

## pour tous les budgets!

- 40 exemples de sites
- Enveloppes budgétaires
- 5 types de structures de sites internet :  
pour vous permettre de choisir celui qui  
convient à vos besoins
- Pour diverses industries : **B2B** et **B2C**



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> .....	3
<b>Les 5 types de sites web</b> .....	4-5
<b>1. Le site Monopage</b>	
• Description et budgets .....	6
• 10 exemples .....	8-17
<b>2. Le Microsite Galerie</b>	
• Description et budgets .....	18
• 6 exemples .....	20-25
<b>3. Le site Multipages Réalisations</b>	
• Description et budgets .....	26
• 9 exemples .....	28-36
<b>4. Le site Multipages Services</b>	
• Description et budgets .....	37
• 9 exemples .....	39-47
<b>5. Le site Catalogue-Boutique</b>	
• Description et budgets .....	48
• 6 exemples .....	50-55
<b>Qui sommes-nous? Une introduction à notre firme</b> .....	56

# INTRODUCTION

**Si vous avez besoin d'un nouveau site web**, vous vous posez sûrement l'une, l'autre ou toutes ces questions :

- Quelle grosseur de site web vous serait le plus utile?
- Quelle structure de site conviendrait à votre entreprise ou organisation?
- De quel type de contenu pourriez-vous avoir besoin?
- Comment mettre en valeur votre information?
- Quelle envergure de budget devriez-vous prévoir pour votre site?



**VINCENZO SCIULLO**  
*Stratège et concepteur de contenu*

**Afin de répondre à ces questions**, nous vous avons préparé ce guide-référence.

Dans ce guide-référence vous trouverez :

- **40 exemples** de sites internet pour divers types d'industries
- **5 types de structures** de sites internet
- et le tout, **amplement illustré**

Alors qu'il s'agisse d'une petite, moyenne ou grosse entreprise ou organisation, nous espérons que cette information vous aide à planifier le type de site internet qui vous servira le mieux. **Bonne lecture!**



**MIMI ROYER**  
*Chef designer et chargée de projet*

# LES 5 TYPES DE SITES

# LES 5 TYPES DE SITES

Pour des fins de synthèse et pour vous donner une bonne idée de ce qui vous est offert sur le web, nous avons catégorisé les sites web en 5 grandes catégories. Les voici, avec une courte description :

## 1. Le site Monopage

- Présentation sur une seule page toute l'information sur l'entreprise
- Avec ou sans **menu de navigation**
- Il peut **servir de base** pour un site Multi-pages ultérieurement

## 2. Le Microsite Galerie

- Avec une section réservée pour une **Galerie** de vos produits ou réalisations
- **5 sections** présentant l'entreprise

## 3. Le site Multipages Réalisations

- Présente l'entreprise en **plusieurs sections**
- Section spéciale qui présente les **Réalisations** dans une galerie dédiée

## 4. Le Site Multipages Services

- Présente l'entreprise en **plusieurs sections**
- Section spéciale qui présente les **Services** dans une section dédiée

## 5. Le site Catalogue-Boutique

- Un site qui est un vrai catalogue virtuel, avec ou sans panier d'achats
- Capacité illimitée de produits
- Automatisation du panier d'achat

Dans les pages suivantes, vous retrouverez **plus d'information** sur chacun des types de sites web, des **enveloppes budgétaires**, ainsi que de **nombreux exemples...**

# 1. LE SITE MONOPAGE

# 1. LE SITE MONOPAGE

**V**ous voulez présenter votre entreprise rapidement et à moindre coûts? Le site Monopage est une solution idéale pour ce type de présence corporative sur le web.

## Quelques caractéristiques

- Un site Monopage présente toute votre information sur une seule page.
- L'ensemble de l'information est présenté en sections.
- Il existe 2 sortes de sites Monopages :
  - Le Monopage Statique : les visiteurs déroulent la page avec leur souris.
  - Le Monopage Navigation : 4 sections minimum, avec l'ajout d'une **barre de navigation**.
- Au besoin, nous utilisons des blocs-accordéons pour accommoder la quantité et le type d'information.
- Et si jamais vous en avez besoin, la structure de ce site pourra servir à un site comportant plusieurs pages.

## Budget à prévoir

Monopage Statique avec 3 blocs d'informations : **à partir de 795,00 \$\***

Monopage Navigation avec 4 blocs d'informations et plus : **à partir de 1 475,00 \$\***

*\*Note : Montant budgétaire à titre indicatif seulement pour une réalisation en 1 seule langue; ce montant pourra varier selon les besoins de chaque client.*

Voici, dans les pages suivantes, **4 exemples de Sites Monopages Statiques** et **6 exemples de Sites Monopages Navigation...**

## Structure et construction

À noter qu'un **SITE MONOPAGE** parfaitement construit comporte tous les paramètres de construction suivants :

1. Montage et programmation
2. Design sur mesure à votre image, selon votre branding
3. Des visuels thématiques qui appuient votre marketing
4. 2 ou 3 images-entêtes marketing à l'accueil en mode défilement horizontal
5. Technologie adaptative pour mobiles et tablettes
6. Optimisation de base pour les moteurs de recherche
7. Google Analytics installé pour une mesure des statistiques de visites
8. Formulaire de contact
9. Carte Google
10. Intégration des logos des réseaux sociaux (si disponibles)

# 1. LE SITE MONOPAGE STATIQUE – EXEMPLE #1

Entreprise :  
Salon Paris Elle & Lui  
Salon de coiffure  
[www.paris-brossard.com](http://www.paris-brossard.com)

Description :  
Site mono-page sans menu,  
avec photos-bannières qui  
déroulent en succession  
pour montrer les divers  
services offerts.





# 1. LE SITE MONOPAGE STATIQUE- EXEMPLE #2

Entreprise :  
 BeachBand  
 Vente en ligne – produit de plage  
[www.beachband.ca](http://www.beachband.ca)

Description :  
 Une page principale avec achat en ligne du produit vedette; une 2e page a été ajoutée par la suite avec la liste des distributeurs.



# 1. LE SITE MONOPAGE STATIQUE – EXEMPLE #3

Entreprise :  
Amalgame  
Événements corporatifs  
[www.amalgame.ca](http://www.amalgame.ca)

Description :  
Un site mono-page offrant  
un outil pratique, avec  
un aperçu de la liste des  
clients.



514-573-0557

## La fusion des éléments

CONSULTANT ET ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS CORPORATIFS

Nous aidons votre comité organisateur à définir :

- CONCEPT D'ÉVÈNEMENT**
  - Clubs sociaux
  - La promotion
  - L'expérience
- COORDINATION LOGISTIQUE**
  - Conception logistique
  - Organisation des participants et des invités
  - Choix des prestataires et gestion de leur relation
- FACILITATION D'ÉVÉNEMENTS**
  - Accueil des invités
  - Médiatisation efficace
  - Gestion financière et budgétaire
  - La sécurité (SOP)

Pour vous aider à organiser votre futur événement :

[Téléchargez cet outil pratique, unique pour vous \(PDF\)](#)

--- LISTE DE NOS CLIENTS ---

HR | Jobey | CGI | Renaud-Bray

Contactez-nous pour plus d'information.

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_

Électronique: \_\_\_\_\_ Téléphone: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Code postal/City/Province: \_\_\_\_\_

Envoyez-moi votre \_\_\_\_\_ 48 pt

Envoyer



# 1. LE SITE MONOPAGE STATIQUE- EXEMPLE #4

Entreprise :  
 Salon De Neuville (Brossard)  
 Salon de coiffure  
[www.deneuille-brossard.com](http://www.deneuille-brossard.com)

Description :  
 Site mono-page, sans menu, avec photos-bannières qui déroulent en succession pour montrer les divers services offerts.





450-672-9998

coiffure coloration



**REDÉCOUVREZ L'ÉLÉGANCE**



**NOTRE EXPERTISE, NOTRE ÉQUIPE**  
 De Neuville Coiffure et Spa, un nom synonyme d'expertise, de beauté, de tendance mode et d'innovation. Nous vous offrons une gamme de soins d'une qualité exceptionnelle, dans une ambiance chaleureuse. Que vous soyez à la recherche d'un look décontracté ou d'une image distinguée et unique, le personnel du De Neuville Coiffure et Spa sera en mesure de vous satisfaire.

Notre équipe se compose d'artistes qui auront vous impressionner tant par leur talent que par leur connaissance des tendances et des produits qui vous désirent à reproduire votre look.

Venez redécouvrir l'élégance chez De Neuville Coiffure et Spa!

**NOS SERVICES :**

- Coupe hommes/femmes
- Mise en clic
- Coloration
- Mèches
- Bondage
- Permécrante
- Défrisage
- Massage capillaire
- Traitement à la kératine
- Traitement capillaire
- Extension capillaire
- Maquillage
- Faux d'ongles
- Massothérapie
- Endermologie
- Extension de cil
- Pédocure/Manucure
- Laser PL


**HEURES D'OUVERTURES**

Dimanche	12h à 17h
Lundi	9h à 18h
Mardi	9h à 18h
Mercredi	9h à 21h
Jeudi	9h à 21h
Vendredi	9h à 21h
Samedi	9h à 17h


**NOS MARQUES**









tendances



stylisme homme



maquillage



événements

# 1. LE SITE MONOPAGE NAVIGATION – EXEMPLE #1

Entreprise :  
 Beauchamp Sabbagh CPA Inc.  
*Services comptables*  
[www.beauchamp-sabbagh.com](http://www.beauchamp-sabbagh.com)

Description :  
 Site corporatif qui résume, en une page, la présentation sommaire de l'entreprise et ses services :  
 Entreprise, Services, Équipe,  
 Contact.




# 1. LE SITE MONOPAGE NAVIGATION – EXEMPLE #2

Entreprise :  
 L.T. Marketing  
 Agent manufacturier, produits électriques  
[www.ltm.ca](http://www.ltm.ca)

Description :  
 Tout sur une page,  
 avec menu de navigation :  
 Votre succès, Distributeurs,  
 Manufacturiers, Profil, Contact  
 En 2 langues.





# 1. LE SITE MONOPAGE NAVIGATION – EXEMPLE #4

Entreprise :  
Patric Saint-Onge CPA Inc.  
*Fiscalité et expertise comptable*  
[www.saintonge.ca](http://www.saintonge.ca)

Description :  
Tout sur une page,  
avec menu de navigation :  
Services, Profil, Contact.

En 2 langues, incluant un  
formulaire de contact.

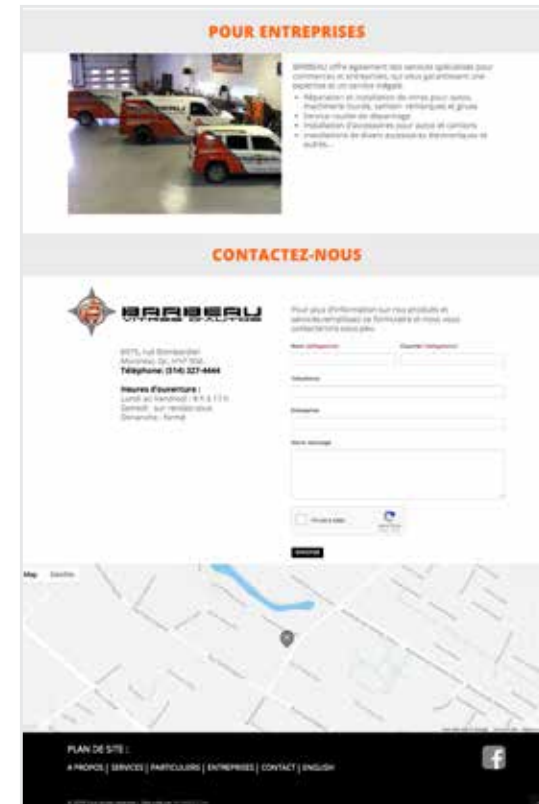
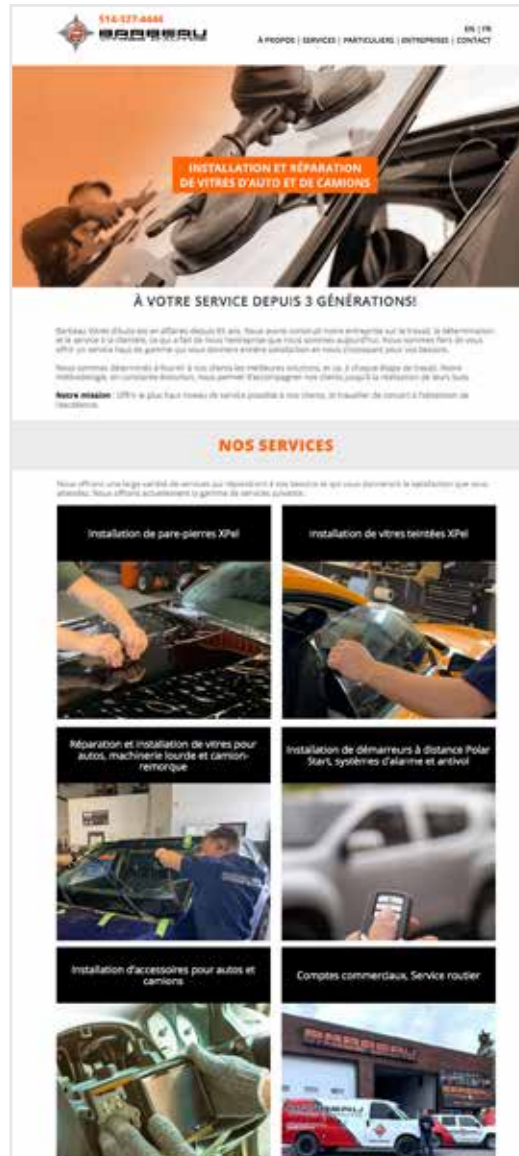


# 1. LE SITE MONOPAGE NAVIGATION – EXEMPLE #5

Entreprise :  
 Barbeau Vitres d'Auto  
 Vitres et autres services automobile  
[www.barbeauvitresdautos.com](http://www.barbeauvitresdautos.com)

Description :  
 Tout sur une page,  
 avec menu de navigation :  
 À Propos, Services,  
 Particuliers, Entreprises,  
 Contact.

En 2 langues.





# 1. LE SITE MONOPAGE NAVIGATION – EXEMPLE #6

Entreprise :  
 Gestion financière intégrale  
 Services financiers  
[www.gfintegrale.com](http://www.gfintegrale.com)

Description :  
 Un site mono-page  
 décrivant les services et  
 présentant l'équipe.

En 2 langues.




# 2. LE MICROSITE GALERIE

## 2. LE MICROSITE GALERIE

Un Microsite Galerie est un site avec jusqu'à 5 sections qui permettent d'inclure plus d'information qu'un site Monopage. Une des sections présente une Galerie affichant les photos (ou vidéos) ou autres documents pertinents à vos produits, réalisations, services, etc.

Si vous fabriquez vos propres produits ou des produits sur commande; ou encore si vous réalisez des projets de construction ou offrez des PDFs ou vidéos, un Microsite Galerie pourrait être ce qu'il vous faut.

### Quelques caractéristiques

- Une site comprenant 4 sections corporatives telles Accueil, Profil, Témoignages, Contact.
- Une 5<sup>e</sup> section est réservée pour une Galerie de photos (ou vidéos) de vos produits ou réalisations, affichés sur une même page.
- Le contenu de la Galerie est regroupé en catégories qui permettent au visiteur de choisir les produits ou services qui intéressent.
- Vous pouvez remplacer les sections du menu selon vos besoins. Par exemple : cas types, certifications, équipe, etc.

### Budget à prévoir

Site Microsite Galerie : **à partir de 1 975,00 \$\***

*\*Note : Montant budgétaire à titre indicatif seulement pour une réalisation en 1 seule langue; ce montant pourra varier selon les besoins de chaque client.*

Voici, dans les pages suivantes, **6 exemples de Microsite Galerie...**

### Structure et construction

À noter qu'un **MICROSITE GALERIE** parfaitement construit comporte tous les paramètres de construction suivants :

1. Design sur mesure à votre image, selon votre branding
2. Visuels thématiques qui appuient votre marketing
3. 2 ou 3 images-entêtes marketing à l'accueil en mode défilement horizontal
4. Intégration du contenu
5. Technologie adaptative pour mobiles et tablettes
6. Optimisation de base pour les moteurs de recherche
7. Google Analytics installé pour une mesure des statistiques de visites
8. Formulaire de contact
9. Carte Google ...

## 2. LE MICROSITE GALERIE – EXEMPLE #1

Entreprise :

Aliments Transco Foods  
Distributeur d'aliments de qualité

[www.transcofoods.com](http://www.transcofoods.com)

Description :

Site fait en 3 langues avec  
3 sections dont une montrant les  
différents produits offerts.



ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL  
514-747-4249

**DISTRIBUTEURS MONDIAUX D'ALIMENTS DE QUALITÉ**  
Établi en 1986

Transco est un nom bien établi dans le commerce d'importation, formant un pont efficace entre ceux qui cherchent et ceux qui fournissent. À la fois acheteur et distributeur dans le monde entier, nous utilisons nos connaissances, notre expertise et notre expérience pour réduire les coûts et obtenir de meilleurs résultats.

En se concentrant sur les éléments clés tels le personnel, les compétences, le transport, la qualité, la gestion et la stabilité financière, nous pouvons confier à nos clients l'avantage du commerce international de produits alimentaires, peu importe où ils se trouvent au monde.

**Commodité**  
Assurance, stockage, ventes, documentation correcte et transport complet, le tout pour un service rapide et efficace.

**Savoir-faire**  
Expertise en France et échanges internationaux; Diminution des risques en achetant directement des fournisseurs et utilisant leurs contacts, aux conditions et termes convenus.

**Contrôle de la qualité**  
Garantir les informations correctes pour les conditions actuelles du marché, selon les informations relatives aux produits ainsi que leurs prix.

**Fiabilité**  
Documentation et intégrité. Les intérêts de nos clients et de nos fournisseurs passent avant tout.

**Les marchés que nous couvrons**

- Amérique du sud
- Amérique centrale
- Amérique du nord
- Moyen-Orient
- Europe
- Afrique
- Asie/Pac

**Livraison**  
Collaborer étroitement avec les transporteurs à l'international couvrant les transports maritimes, aériens et terrestres; préparation de toute documentation nécessaire pour une expédition rapide et sans problème des produits vers des pays étrangers.

VOYEZ NOS PRODUITS >>

Bis, Pois, Haricots, Nourriture pour oiseaux, Suppléments

Les Aliments Transco Trading Inc.  
705, Parc Lauro, Suite 225  
Montréal, Québec, Canada H4M 2M6  
Tel: (514) 747-4249  
Fax: (514) 747-4993

ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL

© 2018 Tous droits réservés. | Design web par VCD

ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL  
514-747-4249

**PRODUITS**

Les Aliments Transco Trading Inc. est un fournisseur mondial de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité.

Lentilles, Pois, Haricots

Nourriture pour oiseaux, Suppléments, Bis

Les Aliments Transco Trading Inc.  
705, Parc Lauro, Suite 225  
Montréal, Québec, Canada H4M 2M6  
Tel: (514) 747-4249  
Fax: (514) 747-4993

ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL

© 2018 Tous droits réservés. | Design web par VCD

ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL  
514-747-4249

**Pois**

Les Aliments Transco Trading Inc. est un fournisseur mondial de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité. Nous sommes spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires de qualité.

Pois lentilles, Pois haricots, Pois jaunes

Pois blancs, Pois verts, Pois rouges

Les Aliments Transco Trading Inc.  
705, Parc Lauro, Suite 225  
Montréal, Québec, Canada H4M 2M6  
Tel: (514) 747-4249  
Fax: (514) 747-4993

ACCUEIL | PRODUITS | CONTACT | ENGLISH | ESPAÑOL

© 2018 Tous droits réservés. | Design web par VCD

## 2. LE MICROSITE GALERIE – EXEMPLE #2

Entreprise :

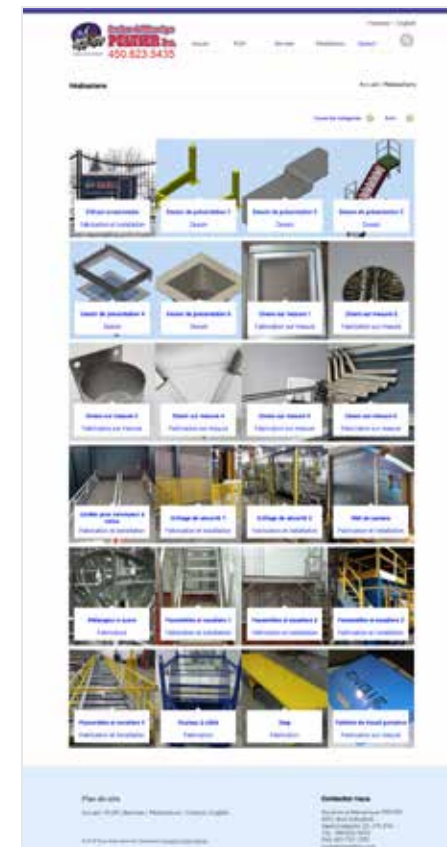
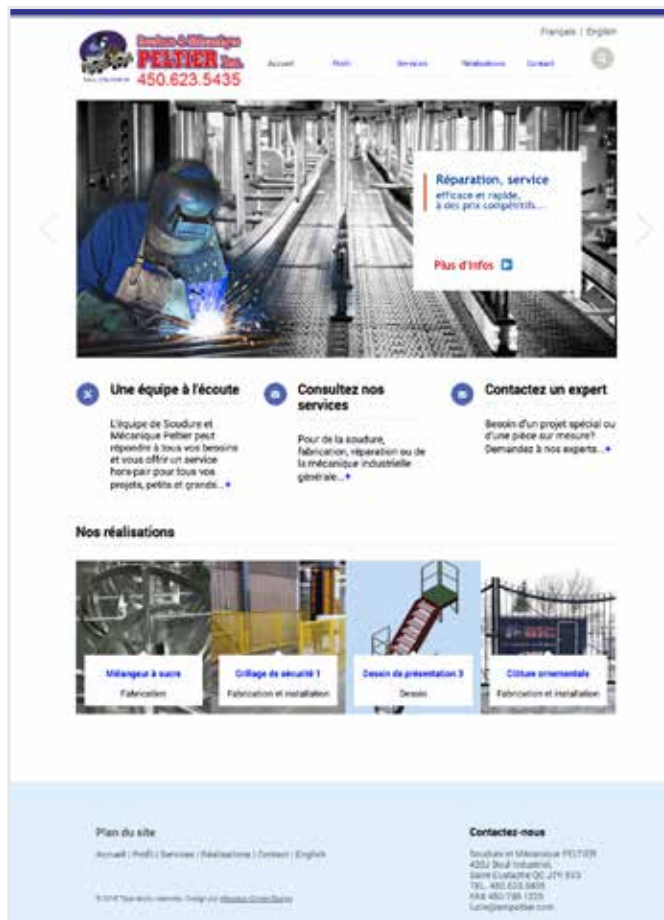
Soudure et Mécanique Peltier inc.

*Soudure et mécanique spécialisées*

[www.smpeltier.com](http://www.smpeltier.com)

Description :

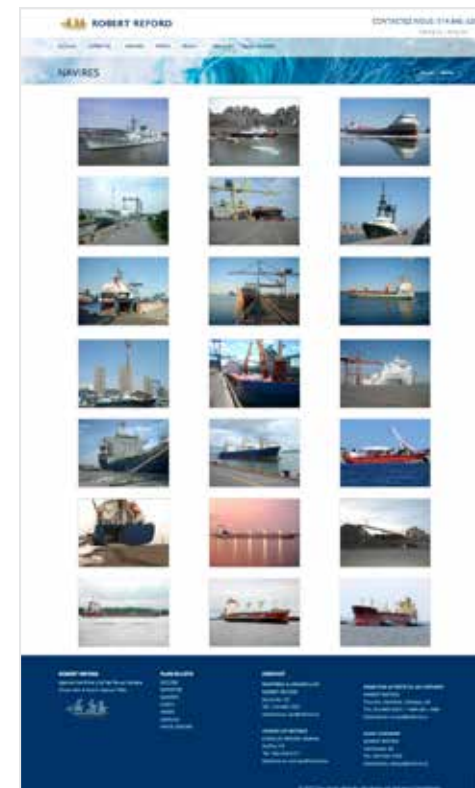
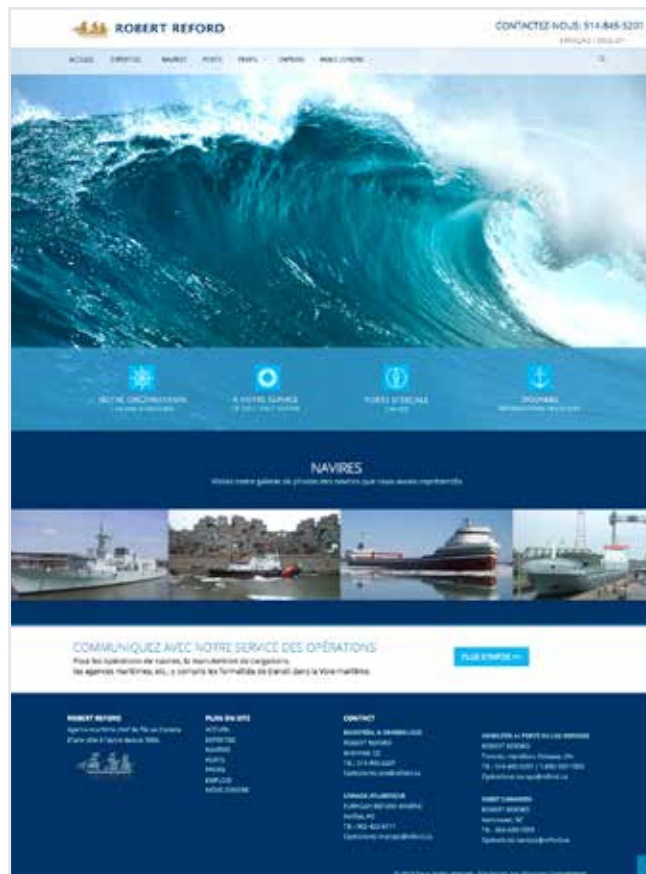
Site bilingue présentant l'entreprise et son expertise, ainsi qu'une Galerie photos de divers projets accomplis...



## 2. LE MICRO-SITE GALERIE – EXEMPLE #3

Entreprise :  
 Robert Reford  
 Agent maritime  
[www.robertreford.com](http://www.robertreford.com)

Description :  
 Site bilingue présentant l'entreprise et son expertise, ses navires dans une Galerie photos, et les ports qu'elle dessert avec des cartes pour chacun....



## 2. LE MICROSITE GALERIE – EXEMPLE #4

Entreprise :

Boîtiers STA inc  
*Fabricant spécialisé*  
[www.boitiersta.com](http://www.boitiersta.com)

Description :

Site bilingue présentant l'entreprise, ses produits et services, et offrant une fiche technique pratique à télécharger...



## 2. LE MICROSITE GALERIE – EXEMPLE #5

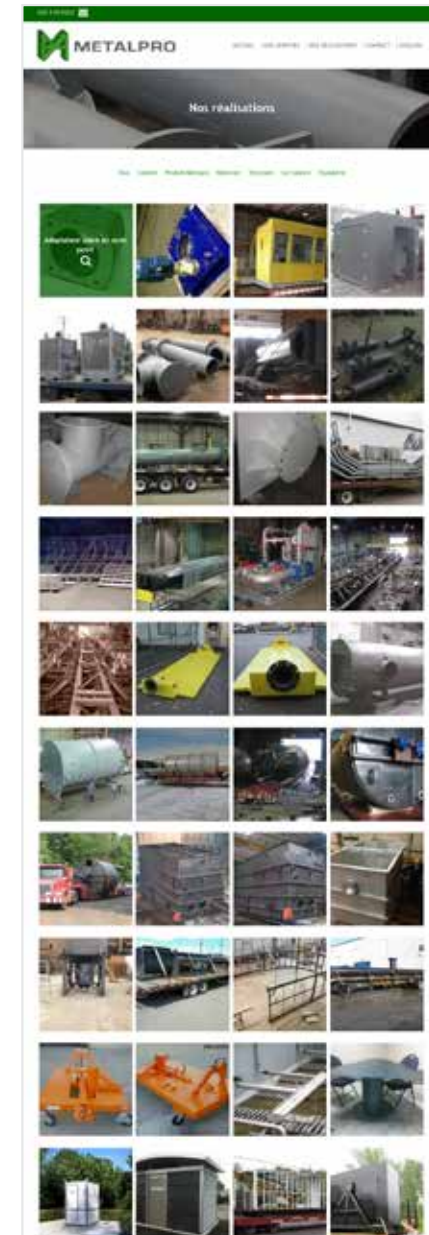
Entreprise :

Les Produits d'Acier MetalPro  
*Fabricant de produits métalliques*

[www.metalpro.ca](http://www.metalpro.ca)

Description :

Site bilingue de 4 sections  
comprenant une Galerie des  
Réalizations de l'entreprise,  
présentée en 6 catégories.





## 2. LE MICROSITE GALERIE – EXEMPLE #6

Entreprise :

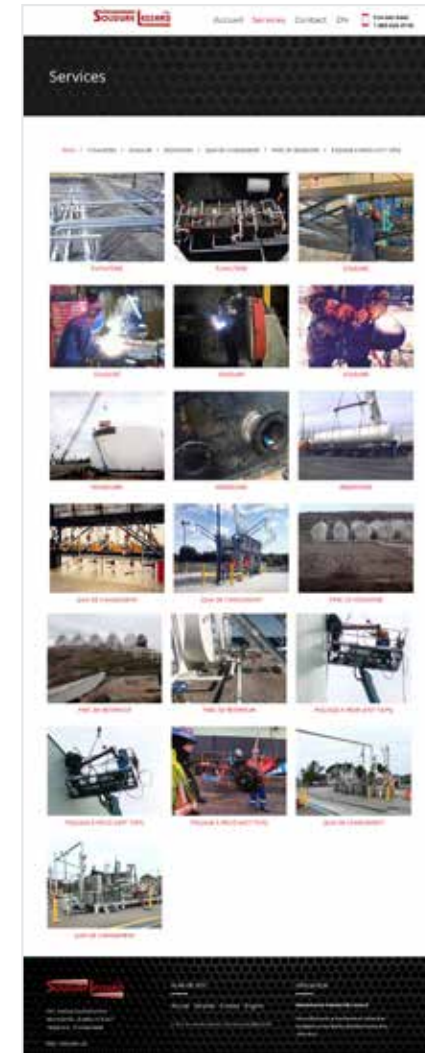
Soudure Lessard

Réparation et fabrication

[www.soudurelessard.com](http://www.soudurelessard.com)

Description :

Site bilingue de 3 sections comprenant une Galerie montrant les services de l'entreprise en images, en 6 catégories.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS

## 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS

Comme son nom l'indique, un Site Multipages Réalisations est un site internet qui met pleinement en valeur les réalisations de votre organisation, et ce, de pair avec vos compétences, le professionnalisme de votre équipe, et plus encore. En somme, un site Multipages Réalisations est un modèle à suivre pour toute compagnie dans des industries de type construction, fabrication, réparation, réfection, etc.

### Quelques caractéristiques

- Le site peut comporter autant de sections que nécessaire.
- Section RÉALISATIONS avec toute une gamme de projets regroupables par catégories, ce qui permet aux visiteurs de voir les réalisations qui les intéressent; chaque réalisation a sa propre page descriptive avec visuels et texte à l'appui.
- Section SERVICES avec une page descriptive pour chacun des services.
- Autres sections, au besoin : ÉQUIPEMENTS, MACHINERIES, CAS-TYPES, NOUVELLES, BLOGUE, etc.
- Les modules de navigation sont choisis pour mettre en valeur votre information de la meilleure façon possible.

### Budget à prévoir

Site Multipage-Réalisation : à partir de **3 795,00 \$\***

*\*Note : Montant budgétaire à titre indicatif seulement pour une réalisation en 1 seule langue; ce montant pourra varier selon les besoins de chaque client.*

Voici, dans les pages suivantes, **9 exemples de Multipages Réalisations...**

### Structure et construction

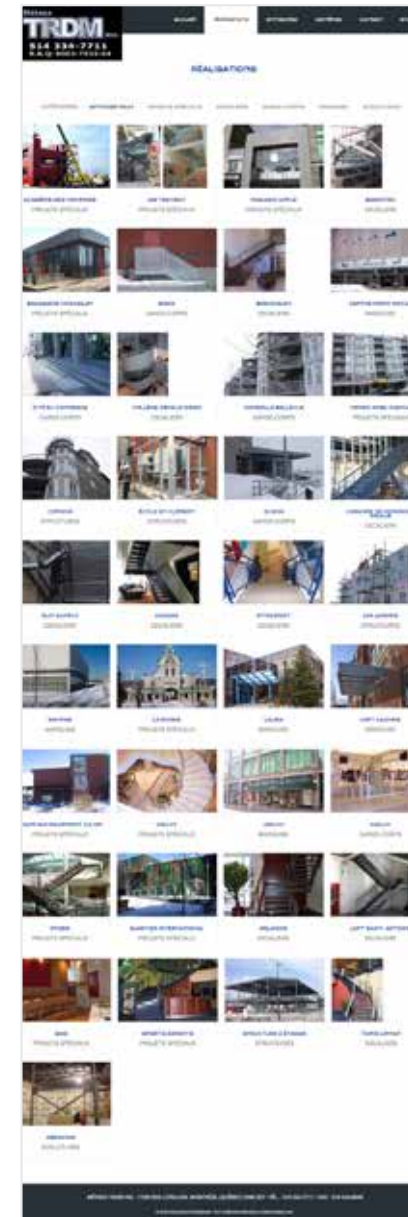
À noter qu'un site **MULTIPAGES RÉALISATIONS** devrait comporter tous les paramètres de construction suivants :

1. Design sur mesure à votre image, selon votre branding
2. Visuels thématiques qui appuient votre marketing
3. Quelques images-entêtes marketing à l'accueil en mode défilement horizontal
4. Intégration du contenu
5. Technologie adaptative pour mobiles et tablettes
6. Optimisation de base pour les moteurs de recherche
7. Google Analytics installé pour une mesure des statistiques de visites
8. Formulaire de contact et/ou de soumission
9. Carte Google ...

# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #1

Entreprise :  
 Métaux TDRM inc.  
 Fabricant de structures métalliques  
[www.metauxtrdm.com](http://www.metauxtrdm.com)

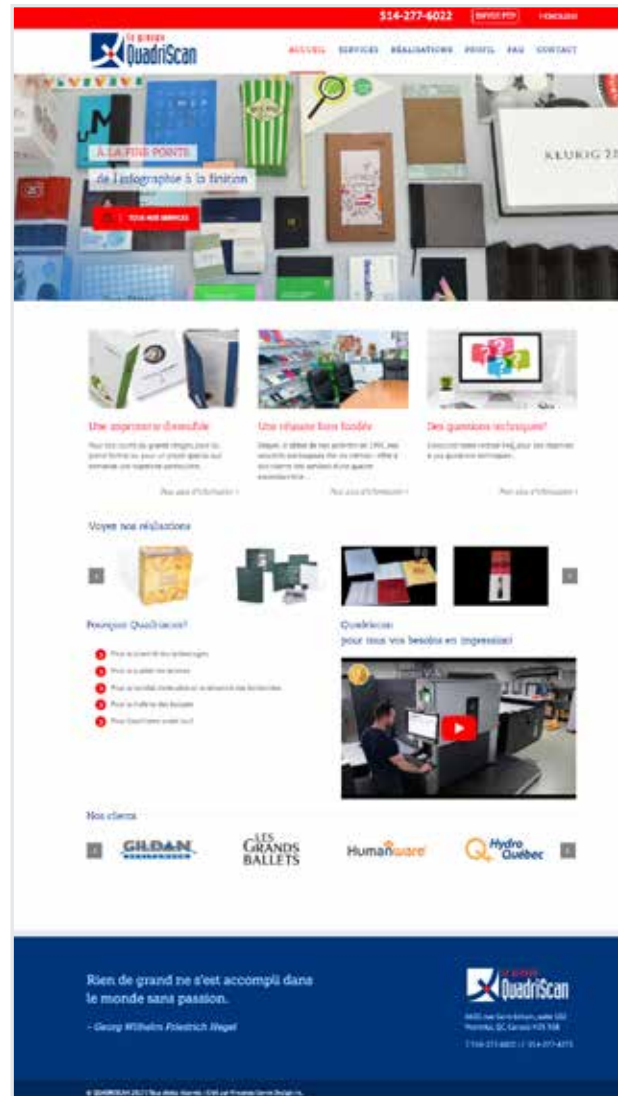
Description :  
 Site bilingue avec menu en 5 sections, dont une comprenant une Galerie de Réalisations qui défile sous 5 catégories.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #2

Entreprise :  
Le Groupe Quadriscan  
Imprimerie  
[www.quadriscan.com](http://www.quadriscan.com)

Description :  
Site bilingue avec menu  
en 5 sections, dont une  
Galerie de Réalisations qui  
défile sous 10 catégories,  
1 section décrivant les  
différents Services, ainsi  
qu'une page FAQ.



### 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #3

Entreprise :  
Menard Canada  
Amélioration des sols  
[www.menardcanada.ca](http://www.menardcanada.ca)

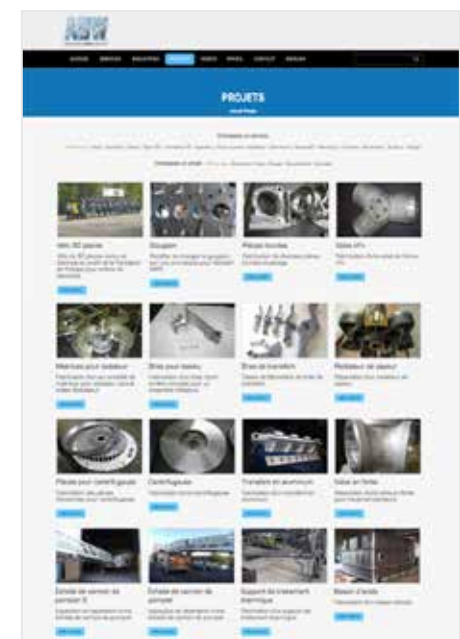
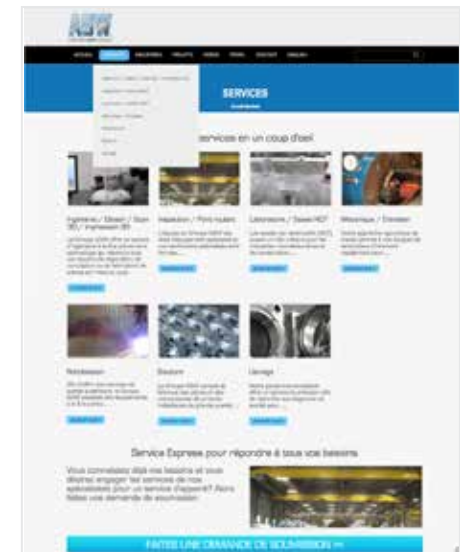
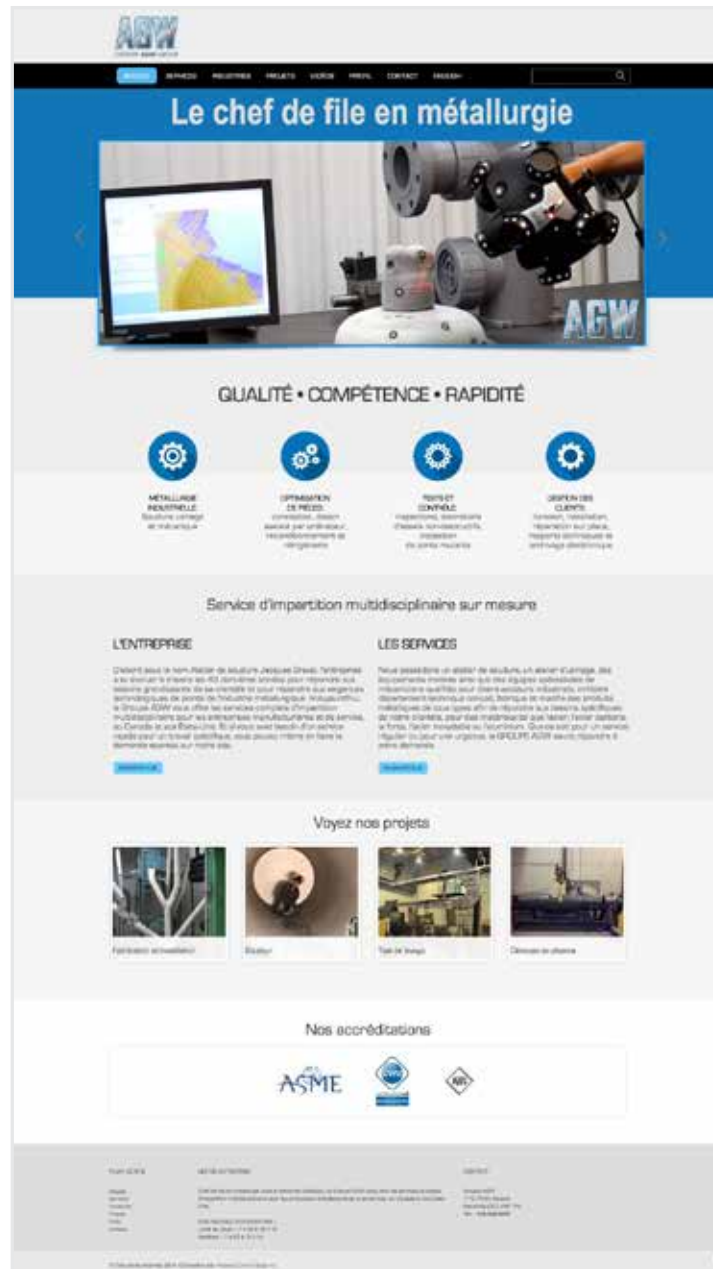
Description :  
Ce site bilingue de 7 sections présente cette entreprise qui possède 4 bureaux au Canada, ainsi que leurs services spécialisés en amélioration des sols. La vidéo en page d'accueil a été filmée avec des drones. En plus de donner de l'information détaillée sur leurs techniques, le site offre plusieurs cas-types.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #4

Entreprise :  
 Groupe AGW  
 Services de métallurgie  
[www.groupeagw.com](http://www.groupeagw.com)

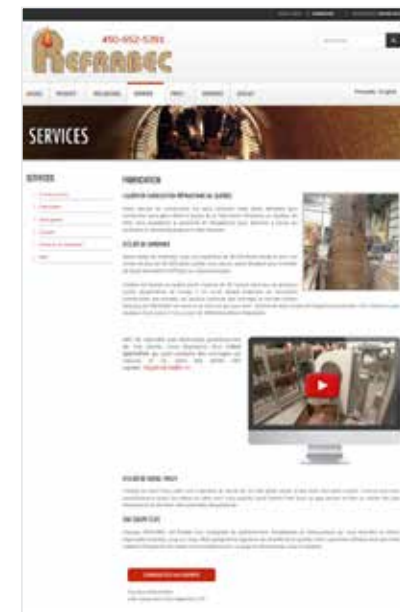
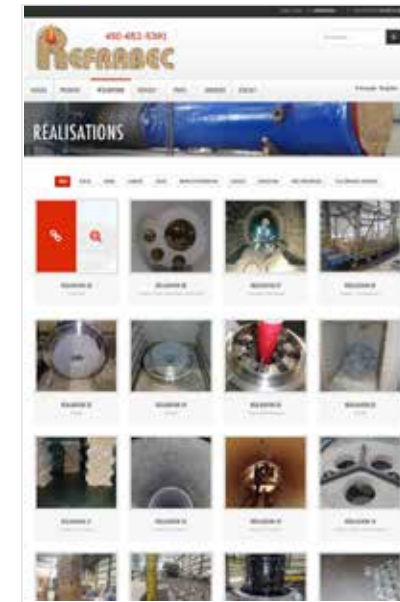
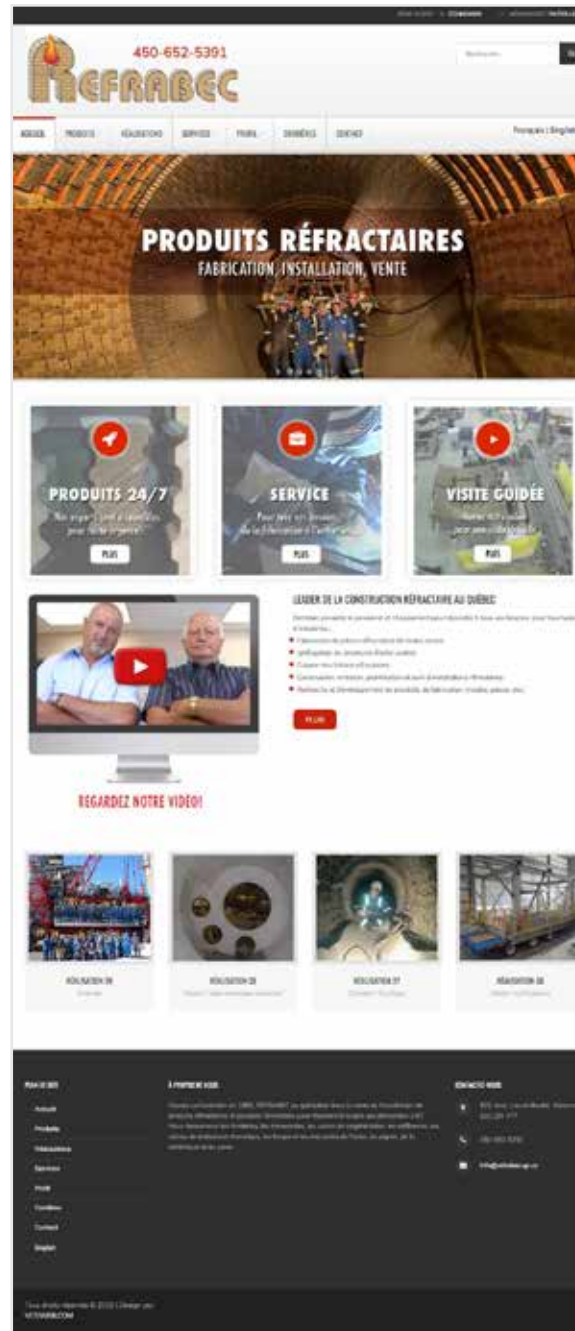
Description :  
 Un site de 7 sections  
 comprenant entre autres les  
 description des différents  
 Services, les Industries  
 desservies, une Galerie de  
 Projets, et une Galerie vidéo.  
 Le tout, en 2 langues.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #5

Entreprise :  
Refrabec  
Fabricant de produits réfractaires  
[www.refrabec.qc.ca](http://www.refrabec.qc.ca)

Description :  
Un site de 7 sections en 2 langues qui présente cette entreprise et ses services, incluant une Galerie de Réalisations, des services détaillées avec photos et vidéos, et une zone-client pour l'échange de fichiers lourds à caractère confidentiel.

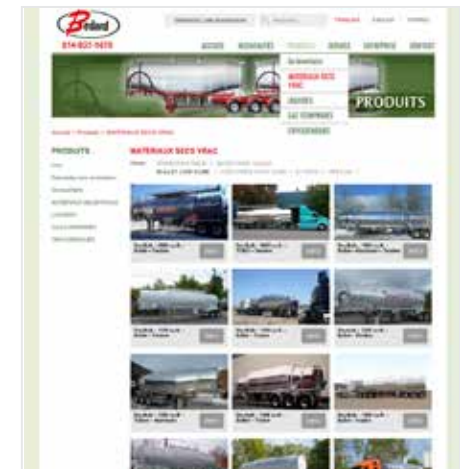




# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #6

Entreprise :  
Citernes Bédard  
Conception et fabrication de  
camions citernes  
[www.bedardtankers.com](http://www.bedardtankers.com)

Description :  
Un site de 6 sections a été  
construit en 3 langues et  
présente surtout les nombreux  
produits offerts – cette section  
comporte en effet plusieurs  
catégories et sous-catégories.  
Le site offre aussi des vidéos et  
un formulaire sur mesure pour  
demandes de soumissions.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #7

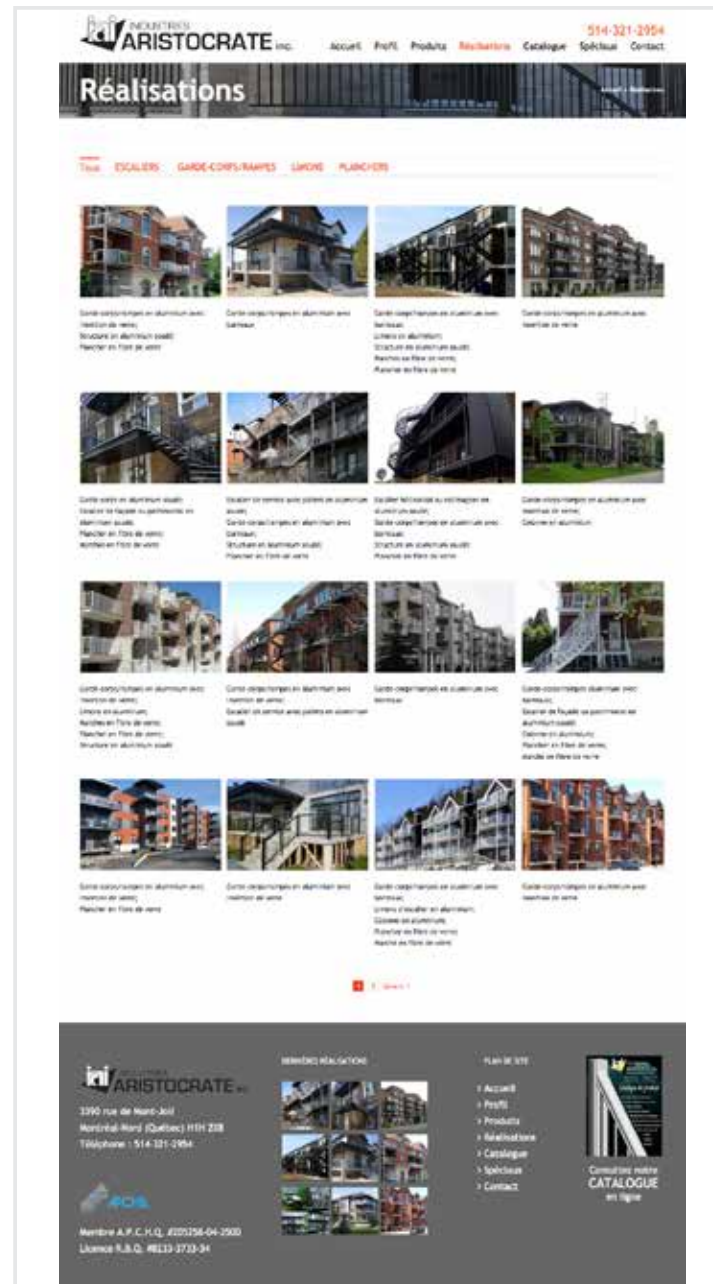
Entreprise :

Les Industries Aristocrate  
Fabricant de balcons, rampes et escaliers

[www.ind-aristocrate.com](http://www.ind-aristocrate.com)

Description :

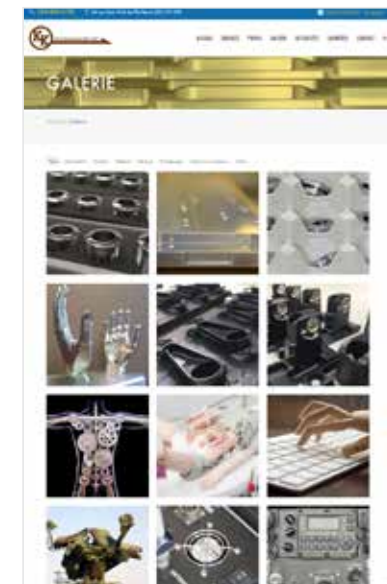
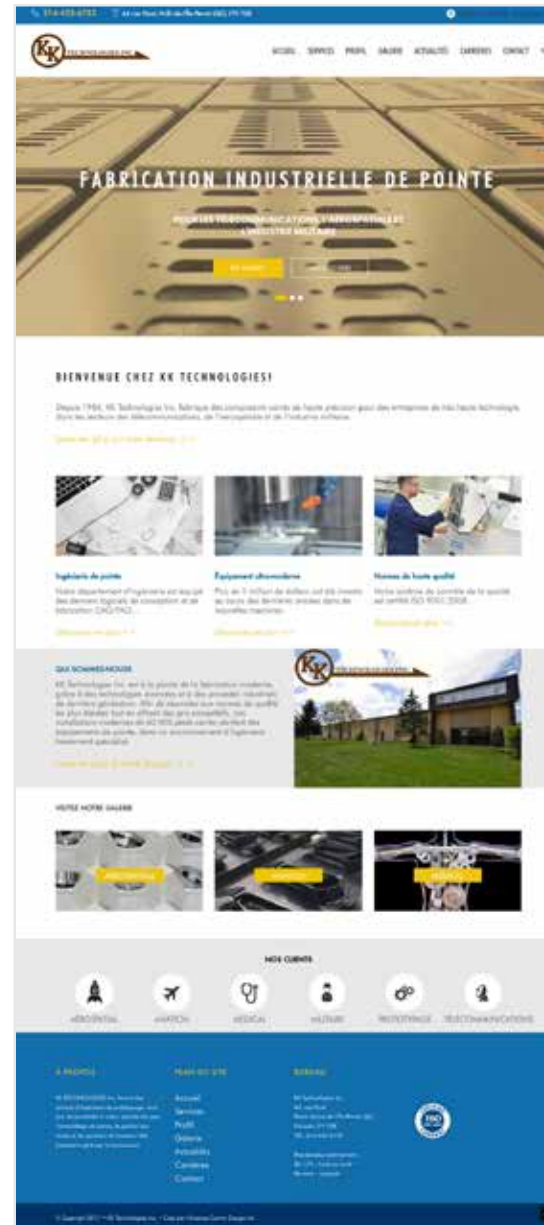
Un site de 7 sections a été construit en 1 langue qui présente surtout les nombreuses réalisations par catégories. Le site offre également un catalogue pratique, à visionner en ligne.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #8

Entreprise :  
KK Technologies  
*Fabrication métallique de pointe*  
[www.kktech.ca](http://www.kktech.ca)

Description :  
Ce site bilingue de 7 sections présente l'entreprise et ses services, incluant une section Galerie avec des photos de leurs réalisations. Vu la nature confidentielle de certains produits, une Zone-client donne réservé à leur clientèle.



# 3. LE SITE MULTIPAGES RÉALISATIONS – EXEMPLE #9

Entreprise :  
Le Projet Hillside  
Projet de levée de fonds  
[www.hillsideproject.ca](http://www.hillsideproject.ca)

Description :  
Site bilingue pour un projet de Levée de Fonds. Ce site présente en 5 sections tout le projet, incluant une Galerie de photos et plans, ainsi qu'une section sur l'Équipe.  
La page d'Accueil contient également deux modules intéressants : un thermomètre de progression de la campagne, et un Historique des étapes marquantes du projet.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES

## 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES

Un site Multipages Services est tout indiqué pour les entreprises de services qui veulent présenter la gamme et la qualité des services offerts à leurs clientèles, jumelé au professionnalisme des membres de leur équipe.

Ce type de site répond parfaitement aux besoins des entreprises dans des industries de service tels les finances, les assurances, l'ingénierie, les soins de santé-beauté, le droit, le divertissement, l'environnement, l'électrification, etc.

### Quelques caractéristiques

- Le site peut comporter autant de sections que nécessaire.
- Section CAS-TYPES ou RÉALISATIONS avec toute une gamme de projets regroupables par catégories, ce qui permet aux visiteurs de voir les réalisations qui les intéressent; chaque réalisation a sa propre page.
- Section SERVICES avec une page descriptive pour chacun des services.
- Autres sections, au besoin : ÉQUIPE, NOUVELLES, BLOGUE, etc.
- Les modules de navigation sont choisis pour mettre en valeur votre information de la meilleure façon possible.

### Budget à prévoir

Site Multipage Services : à partir de **3 795,00 \$\***

*\*Note : Montant budgétaire à titre indicatif seulement pour une réalisation en 1 seule langue; ce montant pourra varier selon les besoins de chaque client.*

Voici, dans les pages suivantes, **9 exemples de Multipages Services...**

### Structure et construction

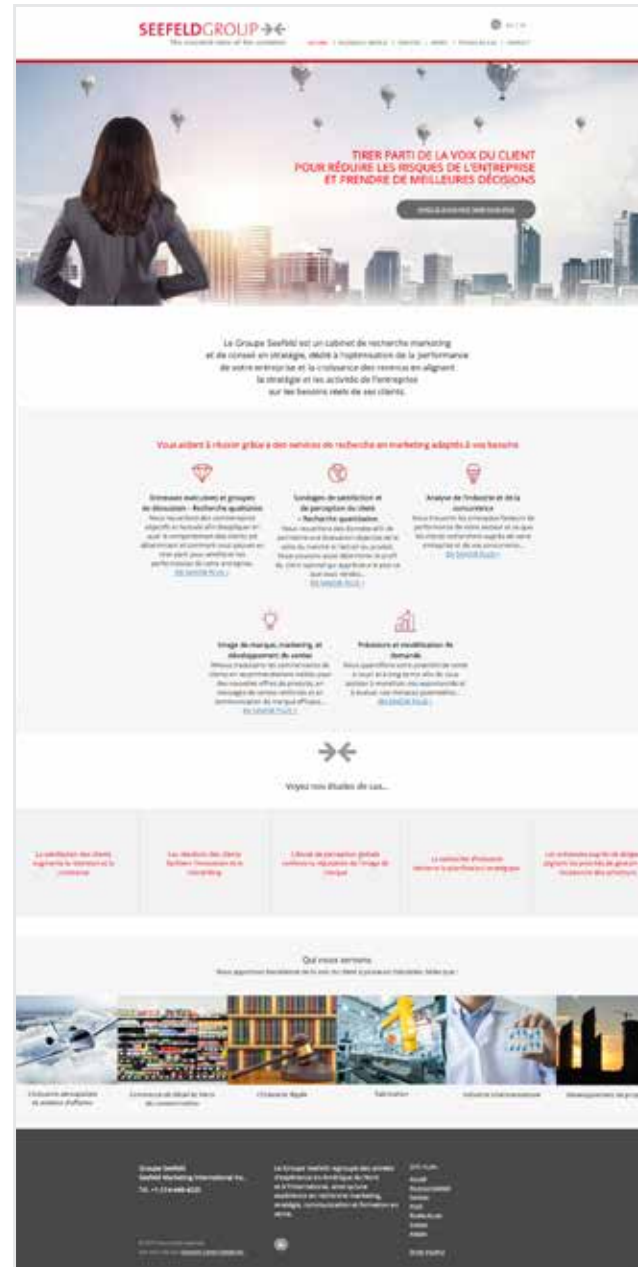
À noter qu'un site **MULTIPAGES SERVICES** devrait comporter tous ces paramètres de construction :

1. Design sur mesure à votre image, selon votre branding
2. Visuels thématiques qui appuient votre marketing
3. Quelques images-entêtes marketing à l'accueil en mode défilement horizontal
4. Intégration du contenu
5. Technologie adaptative pour mobiles et tablettes
6. Optimisation de base pour les moteurs de recherche
7. Google Analytics installé pour une mesure des statistiques de visites
8. Formulaire de contact et/ou de soumission
9. Carte Google ...

# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #1

Entreprise :  
 Groupe Seefeld  
 Cabinet conseil marketing–stratégie  
[www.seefeldgroup.com](http://www.seefeldgroup.com)

Description :  
 Site bilingue de 6 sections pour un cabinet de recherche et conseil marketing. Ses différents modules incluent une section Étude de cas, une section Services, et une sur l'Équipe... Le tout reflétant le branding spécifique de l'entreprise.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #2

Entreprise :  
 Globevest Capital  
 Gestion de portefeuille financier  
[www.globevestcapital.com](http://www.globevestcapital.com)

Description :  
 Site bilingue de 5 sections présente l'entreprise, et comprend un module pratique de fiches pour l'équipe. Ce site offre beaucoup d'information et de documents PDFs, catalogués pour une visite rapide et claire du contenu.

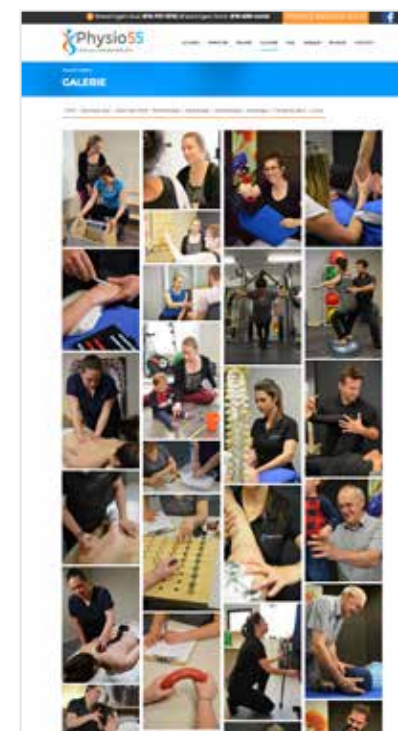
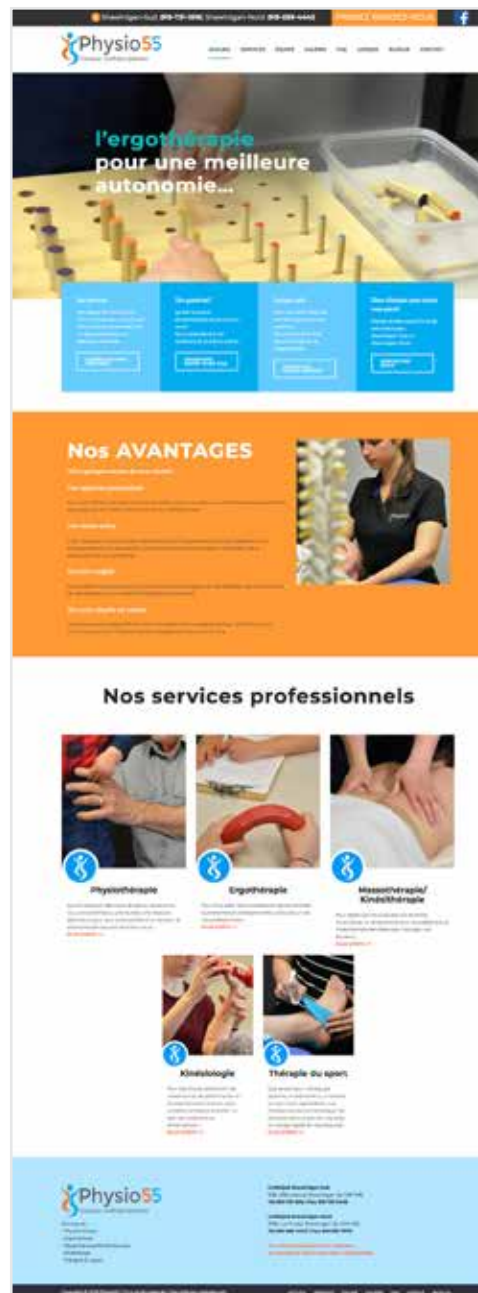




# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #3

Entreprise :  
Physio55  
Clinique multidisciplinaire  
[www.physio55.ca](http://www.physio55.ca)

Description :  
Site fait en 1 langue avec  
7 sections dont Services, Galerie  
photos, Équipe, FAQ, Glossaire et  
Blogue.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #4

Entreprise :  
 Beauvais Law Firm  
 Firme légale spécialisée (É-U)  
[www.golemonlaw.com](http://www.golemonlaw.com)

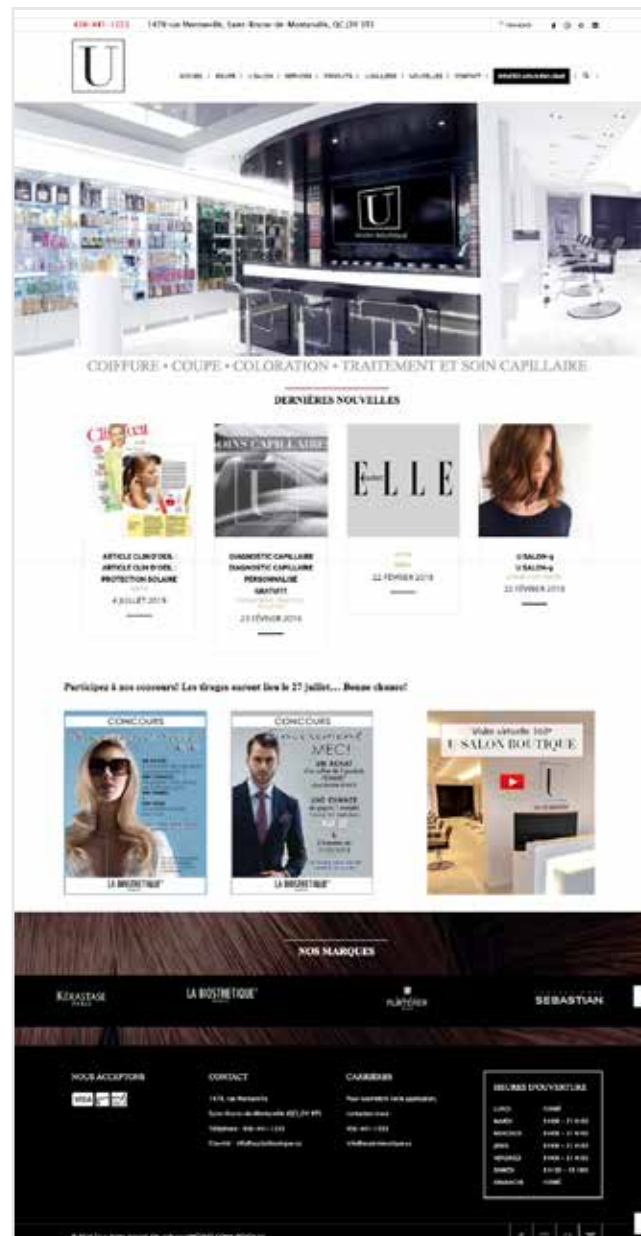
Description :  
 Ce site unilingue de 7 sections a été créé pour une firme légale américaine. Son contenu informatif vise à éclairer et aider sa clientèle de *Lemon Law*, une loi protégeant le consommateur qui possède une voiture neuve défectueuse, pour laquelle la firme se spécialise.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #5

Entreprise :  
 U Salon Boutique  
 Salon de coiffure  
[www.usalonboutique.ca](http://www.usalonboutique.ca)

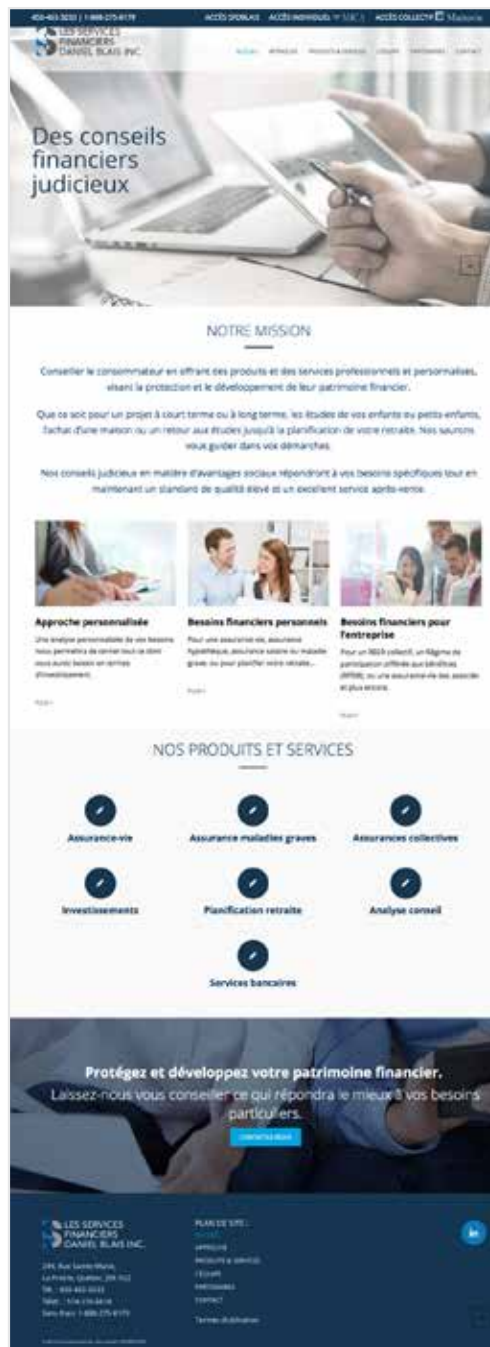
Description :  
 Ce site bilingue de 9 sections présente ce salon de coiffure, ses services et son équipe. Plusieurs modules servent à susciter l'intérêt des leur clientèle – carte de tarifs des services, fiche détaillée des membres de l'équipe, Galerie photos et vidéos, Nouvelles... et même un module de rendezvous en ligne.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #6

Entreprise :  
 Services Financiers Daniel Blais Inc.  
 Cabinet conseil services financiers  
[www.sfdblais.com](http://www.sfdblais.com)

Description :  
 Un site de 6 sections qui présente les nombreux produits financiers offerts – la section Produits et Services contient plusieurs sous-sections et sous-sections... mais sa hiérarchie rend le tout facile à naviguer.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #7

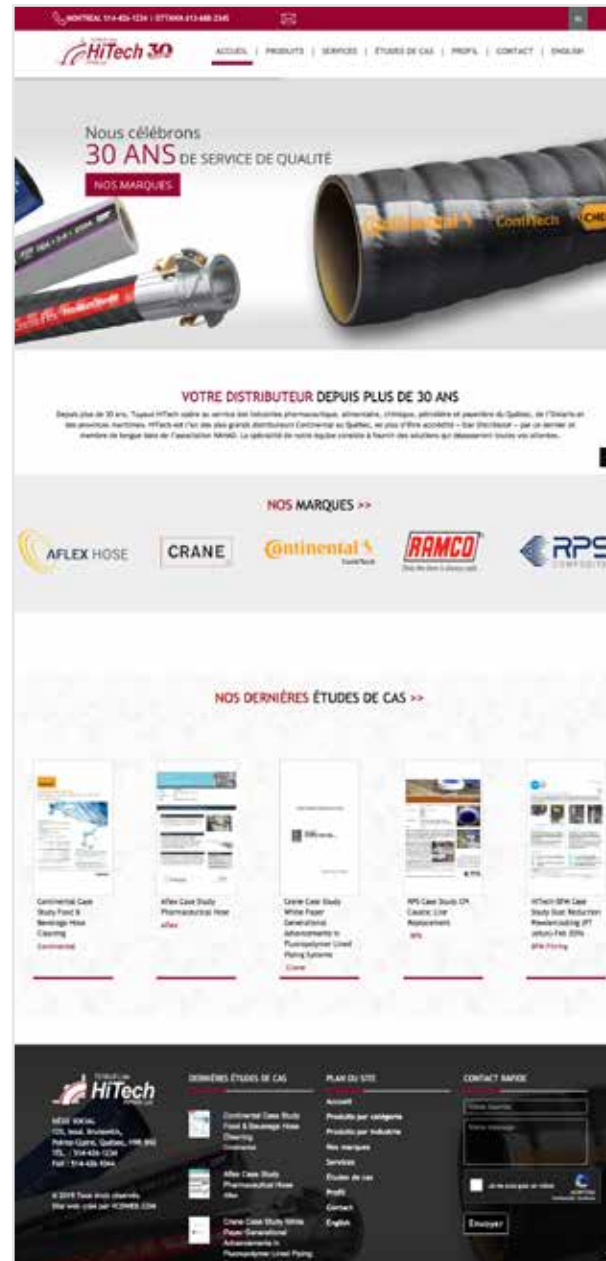
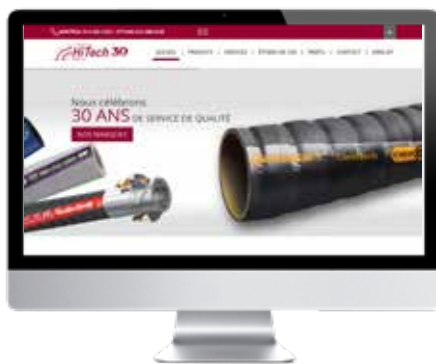
Entreprise :

Tuyaux Hitech Ltée  
*Distributeur de tuyaux, conduits et raccord industriels*

[www.hitechpiping.ca](http://www.hitechpiping.ca)

Description :

Site bilingue présentant l'entreprise, ses nombreux produits présentés par catégories, industries et par marques, avec une page descriptive par marque; plusieurs études de cas présentées par catégories, avec PDFs à télécharger...



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #8

Entreprise :

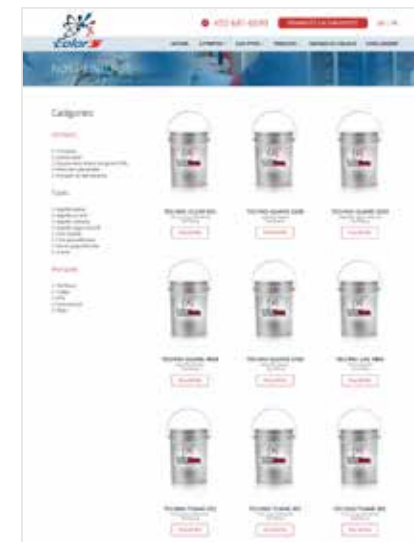
Color3i

Expert-conseils et distributeur de peintures industrielles liquides

[www.color3i.ca](http://www.color3i.ca)

Description :

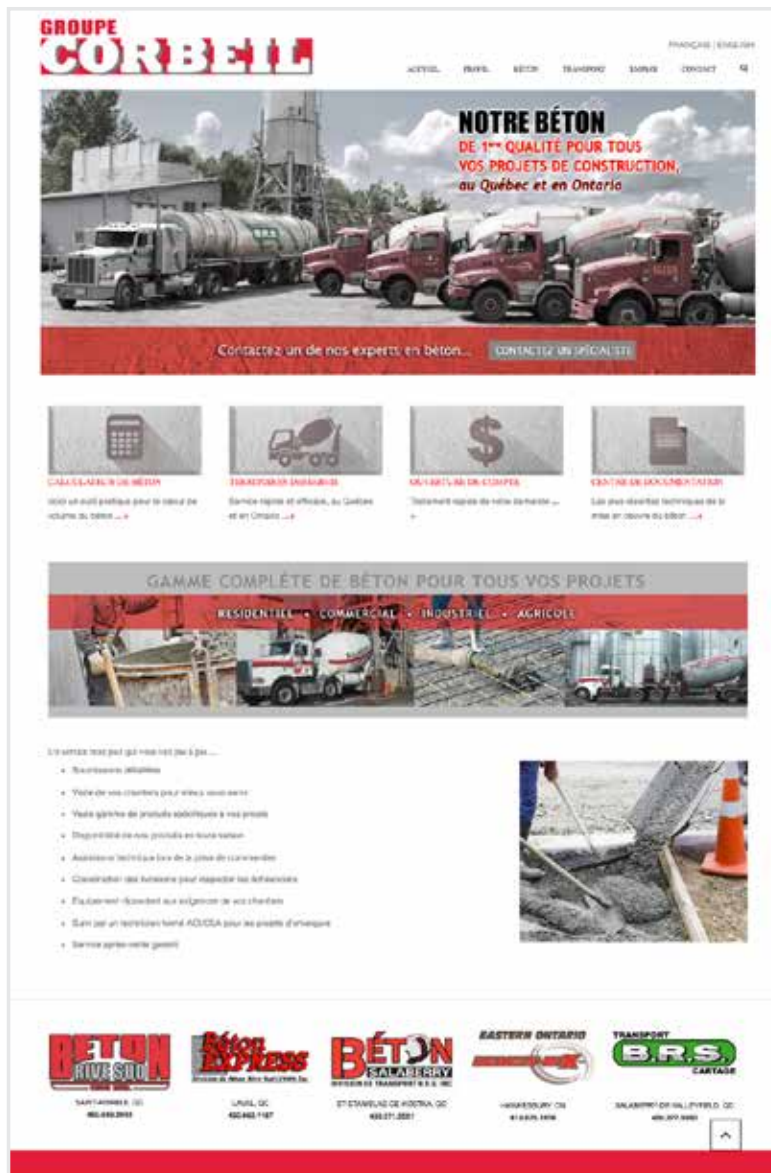
Ce site bilingue de 6 sections met de l'avant les produits spécialisés offerts par l'entreprise, avec une section Produits qui offre des fiches descriptives et fiches techniques. Un formulaire détaillé a été créé pour les demandes de diagnostic propres à l'industrie.



# 4. LE SITE MULTIPAGES SERVICES – EXEMPLE #9

Entreprise :  
 Groupe Corbeil  
 Production et distribution de béton  
[www.groupecorbeil.com](http://www.groupecorbeil.com)

Description :  
 Un site de 6 sections en 2 langues présentant ses 5 bannières et les services. Nous avons également construit un calculateur de béton, sur mesure et selon les exigences du client.



# 5. LE SITE CATALOGUE- BOUTIQUE



## 5. LE SITE CATALOGUE-BOUTIQUE

Facilitez le magasinage de vos produits pour vos clients grâce à ce site Catalogue-Boutique qui présente toute la gamme de produits que vous voulez offrir à vos clients, et ce, avec ou sans un panier d'achats.

Avec une capacité illimitée de produits, ce site contient tout ce qu'il faut pour automatiser votre processus de commande et vente.

### Quelques caractéristiques

- Page ACCUEIL est une vitrine marketing mettant de l'avant vos produits.
- Section PRODUITS où on retrouve toutes les catégories produits, où chaque CATÉGORIE ouvre sur sa gamme de produits.
- Chaque PRODUIT a sa propre page descriptive avec visuels, prix, grandeur, et autres informations pertinentes.
- Autres sections, au besoin : ÉQUIPE, TÉMOIGNAGES, BLOGUE, etc.
- Les modules de navigation sont choisis pour mettre en valeur votre information de la meilleure façon possible.
- MODE D'ACHAT au choix : bon de commande soumis en ligne ou paiement en ligne en 5 étapes.

### Budget à prévoir

Site Catalogue-Boutique : **à partir de 3 995,00 \$\***

*\*Note : Montant budgétaire à titre indicatif seulement pour une réalisation en 1 seule langue; ce montant pourra varier selon les besoins de chaque client.*

Voici, dans les pages suivantes, **6 exemples de Catalogues-Boutiques...**

### Structure et construction

Un site **CATALOGUE-BOUTIQUE** devrait comporter tous ces paramètres de construction :

1. Montage et programmation
2. Design sur mesure à votre image, selon votre branding
3. Des visuels thématiques qui appuient votre marketing
4. Catégories de produits avec options de grandeurs, couleurs...
5. Panier d'achat simple et facile
6. Choix de modes de paiement – Stripe, Moneris, Paypal... – et de modes de livraison – UPS, Fedex, Poste Canada...
7. Technologie adaptative pour mobiles et tablettes
8. Optimisation de base pour les moteurs de recherche
9. Google Analytics installé pour une mesure des statistiques de visites...

# 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #1

Entreprise :  
 Allard & Émond  
 Chauffage et climatisation  
[www.allardemond.com](http://www.allardemond.com)

Description :  
 Un site catalogue sans commerce en ligne est un catalogue très détaillé de lus de 80 produits offerts par l'entreprise, avec toutes les descriptions et détails qui peuvent aider le consommateur à faire un choix éclairé. Les cas-types et le blogue aident le référencement, tout en informant le client.



## 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #2

Entreprise :

Transglobal Medical

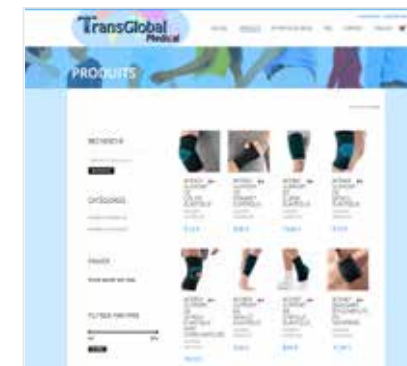
Produits de soins de santé et de bien-être

[www.transglobalmedical.ca](http://www.transglobalmedical.ca)

Description :

Ce site avec commerce électronique a comme fonction principale de guider l'acheteur vers le produit désiré et de compléter sa transaction.

Une page d'accueil simple, une page Produits avec catégories, des fiches avec toutes les options nécessaires et un panier d'achat facile et clair à opérer.



## 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #3

Entreprise :

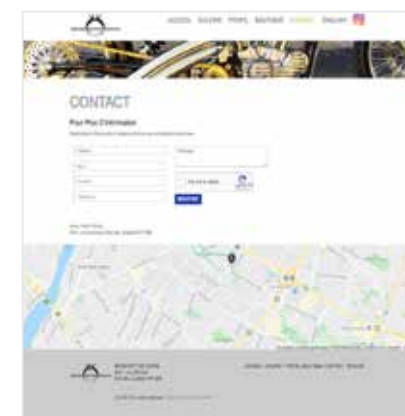
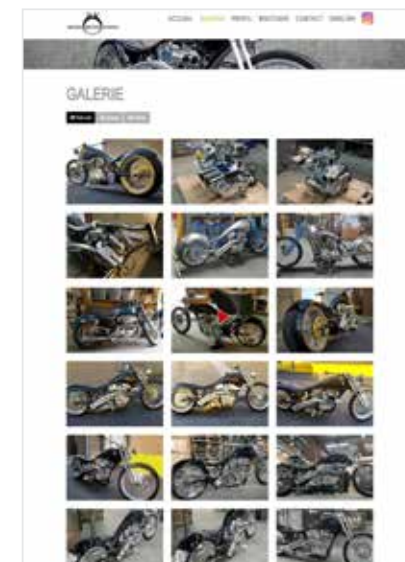
Bruno Motor Works

*Fabricant de pièces de moto*

[www.brunomotorworks.com](http://www.brunomotorworks.com)

Description :

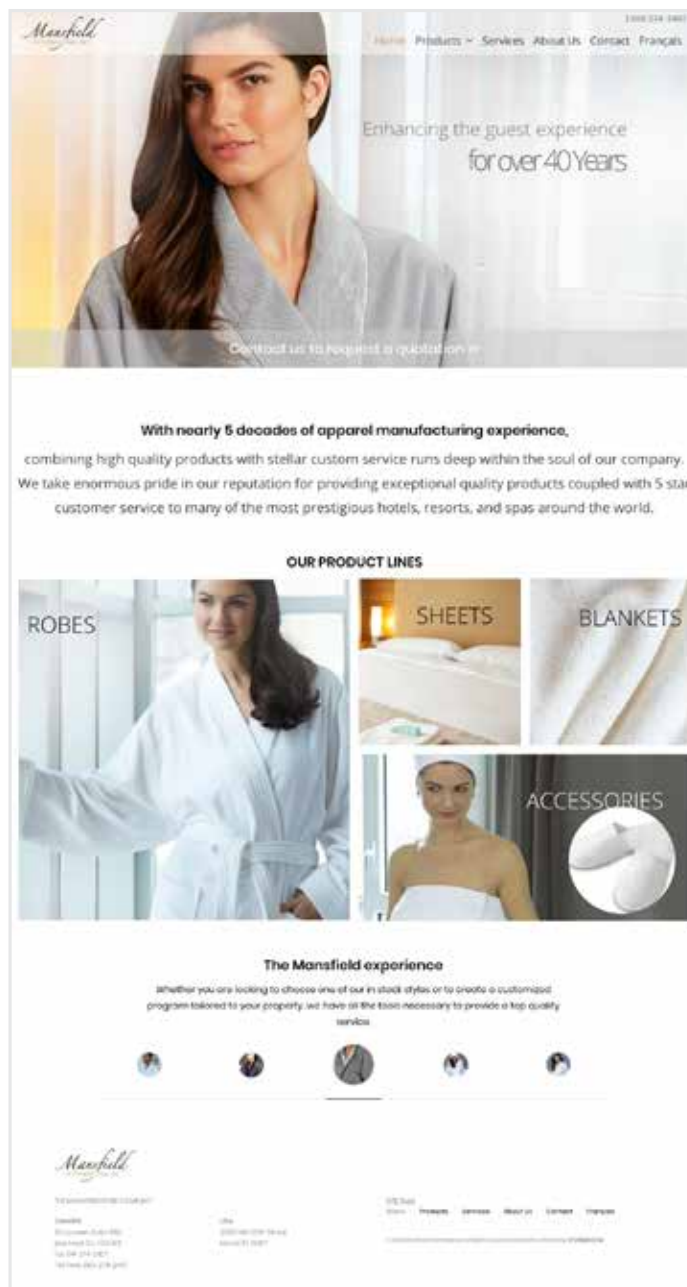
Un site catalogue avec un catalogue photos et vidéos montrant les pièces de moto fabriquées sur mesure.



# 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #4

Entreprise :  
Mansfield Robes  
*Fabricant de peignoirs et autres produits*  
[www.mansfieldrobes.com](http://www.mansfieldrobes.com)

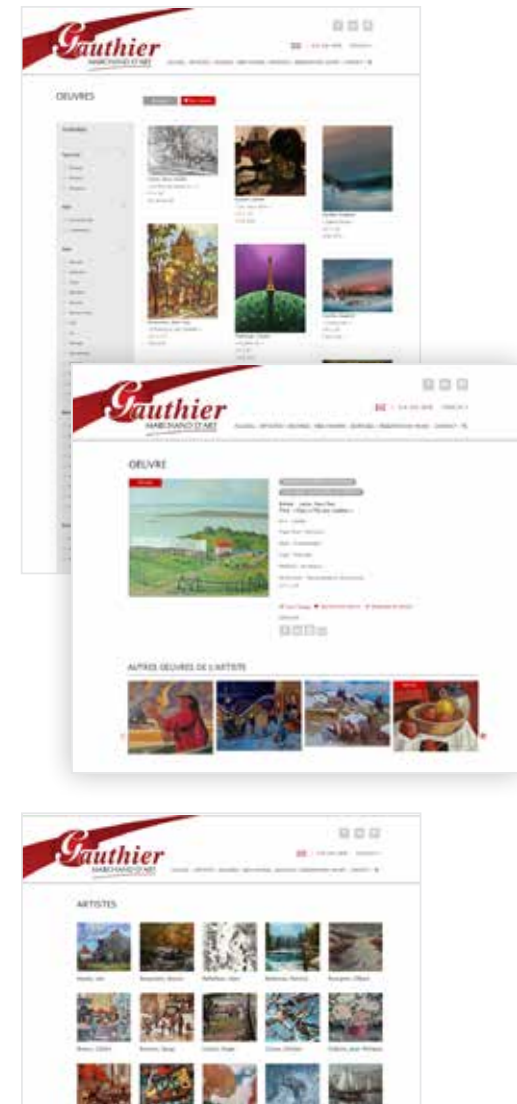
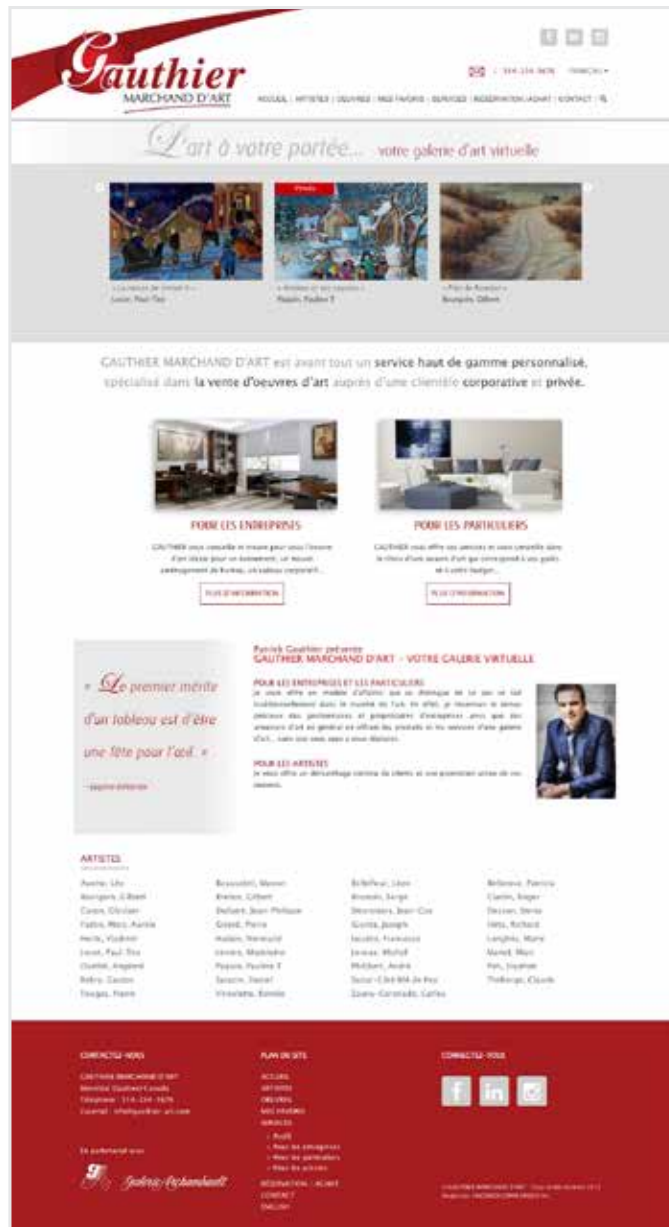
Description :  
Un site catalogue sans commerce en ligne, mettant en vedette les produits de l'entreprise, dans 4 catégories.



# 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #5

Entreprise :  
 Gauthier Marchand d'Art  
 Galerie d'art virtuelle  
[www.gauthier-art.com](http://www.gauthier-art.com)

Description :  
 Ce site catalogue est en fait une galerie d'art qui présente divers artistes et leurs oeuvres. Dans la section Oeuvres, on peut choisir parmi différentes catégories et voir les oeuvres réservées ou vendues. Une section offre les bios et catalogues des artistes. Les prix sont affichés mais les transactions finales se font en personne, vu la nature haute gamme du produit.



# 5. SITE CATALOGUE-BOUTIQUE – EXEMPLE #6

Entreprise :  
Urad  
Distributeur de produits pour  
le cuir  
[www.urang.com](http://www.urang.com)

Description :  
Un site catalogue avec  
commerce en ligne, mettant  
en vedette les produits de  
l'entreprise. Il contient aussi  
une section Vidéos ainsi  
qu'une page d'information  
pour commerçants et  
revendeurs.



## QUI SOMMES-NOUS?

V COMM DESIGN est une équipe créative de designers avertis, de programmeurs et spécialistes SEO et de professionnels du marketing. Leur expérience combinée assure que tout ce qui doit être fait est fait selon les meilleures pratiques de marketing que ce soit pour le web ou hors-web.

Ensemble, ils ont développé et réalisé des centaines de projets de communications et marketing, tant pour des PME que pour de grosses organisations et ce, dans de divers domaines d'affaires : service, détail, distribution et manufacturier. Le noyau de stratégie-création de VCD est formé par ses 2 associés, Mimi Royer et Vincenzo Sciuлло, depuis plus de 25 ans.



### VINCENT (VINCENZO) SCIULLO

Président fondateur de VCD. Conseiller stratégique et contact client.

Avec plus de quinze ans en agences de publicité, Vincenzo a occupé des postes de concepteur graphique à conseiller stratégique. En tant que créatif, il a développé des campagnes pour, entre autres, Loto-Québec, Banque Royale, Culinar, La Presse, les Rôtisseries St-Hubert ainsi que pour de nombreuses PME autant dans des domaines de service que manufacturier.

Formateur agréé Emploi Québec.



### MIMI (MICHÈLE) ROYER

Vice-présidente associée. Concepteure, designer et directrice de la production.

De la création à la diffusion, Mimi coordonne tous les dossiers de production, de A à Z, et s'assure que chaque mandat se conclut à la satisfaction du client, tant en termes de qualité, d'échéances et de budget. Son parcours professionnel comprend, entre autres, le lancement, le marketing et les relations publiques pour sa propre entreprise de conseils et produits cosmétiques (télé, journaux, revues).



# CONTACTEZ-NOUS

## Pourquoi nous faire confiance?

- Plus de **30 ans d'expérience** marketing web et hors web;
- Des **centaines** de mandats réalisés
- Expérience dans divers types d'industries, professions et entreprises **B2B et B2C**;
- Une **équipe complète** : conception, design, rédaction, programmation et optimisation;
- Tous types de projets web **pour tous les budgets** : promotionnel, transactionnel, éducatif ou institutionnel;
- Des **vrais résultats mesurables** grâce à notre application des meilleures pratiques du marketing à l'ère du web, conformes aux normes d'aujourd'hui.

## COMMENCEZ VOTRE SITE WEB DÈS AUJOURD'HUI!

Demandez-nous une soumission détaillée pour le type de site web qui convient à vos besoins particuliers.

## CONTACTEZ-NOUS SANS TARDER

**Courriel : [info@vcdweb.com](mailto:info@vcdweb.com)**

**Tél. : 514-529-5669**